

# パーソナルファイナンス 教育スタンダード

～個人の金融リテラシーの向上に向けて～



特定非営利活動法人(NPO法人)

日本ファイナンシャル・プランナーズ協会

## 日本FP協会の目的

日本FP協会は、多くの国民に対しファイナンシャル・プランニングの重要性を広く普及するとともに、社会の変革に備えて個人資産を効率的かつ安定的に管理する役割を担うファイナンシャル・プランナーを養成・認証し、その行為についての倫理的規制を行うことによって、国民レベルの資産形成・運用・管理を支援し、社会全体の利益の増進に寄与することを目的としています（日本FP協会 定款より）。

## 日本FP協会が認定するFP（ファイナンシャル・プランナー）資格

### CFP® 資格



世界の24カ国・地域※で導入されている世界共通水準の資格で、高度な知識とスキルを持ち、専門家としての確固たる倫理と経験を備えたFPに与えられる資格です。国際CFP®組織FPSBとのライセンス契約の下に、日本では日本FP協会が認定しています。

※2020年3月現在

### AFP資格



専門家として必要な知識を持ち、顧客に対して適切なアドバイスを提供できるFPに与えられる資格で、日本FP協会が独自に認定しています。AFP資格を取得することで、CFP®資格審査試験の受験資格を満たすことができます。

## パーソナルファイナンス教育スタンダードのご紹介

「パーソナルファイナンス教育スタンダード」は、パーソナルファイナンス教育の推進及びパーソナルファイナンスの重要性を広く生活者にご理解いただくため、初等教育段階からシニア世代にわたり、個人が各世代及びライフステージ別に身に付ける必要がある知識・スキルを整理したものです。

### 1 パーソナルファイナンス教育スタンダード作成の目的

金融経済教育に係る国内諸団体の研究報告、文献及び海外の事例等を参考とし、日本FP協会は、パーソナルファイナンス教育の重要性への社会の理解を高め、普及を推進することを目的として、2010年に「パーソナルファイナンス教育スタンダード」初版を作成しました。

近年、国内の教育環境や社会情勢はさらに変化しています。「人生100年時代」と言われ、「子供と学生の時代が20年、仕事をする期間が40年、リタイア後の期間が20年」といった3ステージモデルが崩れ人生の基本設計が多様化している中、将来にわたって充実した生活を送るためには、学校段階から生活者段階に及ぶ金融経済教育が重要となってきます。学校段階では新学習指導要領を、生活者段階では有識者やFP実務家の意見並びに2019年6月に公表された「高齢化と金融包摂のためのG20福岡ポリシー・プライオリティ」の内容を反映させ、このたび「パーソナルファイナンス教育スタンダード」第3版を作成しました。

当協会は引き続き「パーソナルファイナンス教育スタンダード」の活用を通じて、パーソナルファイナンス教育の重要性への社会の理解をさらに高め、普及を推進します。そして、当協会会員であるファイナンシャル・プランナー（FP）がパーソナルファイナンス教育の担い手となることを期待しています。

### 2 パーソナルファイナンス教育スタンダードの特徴

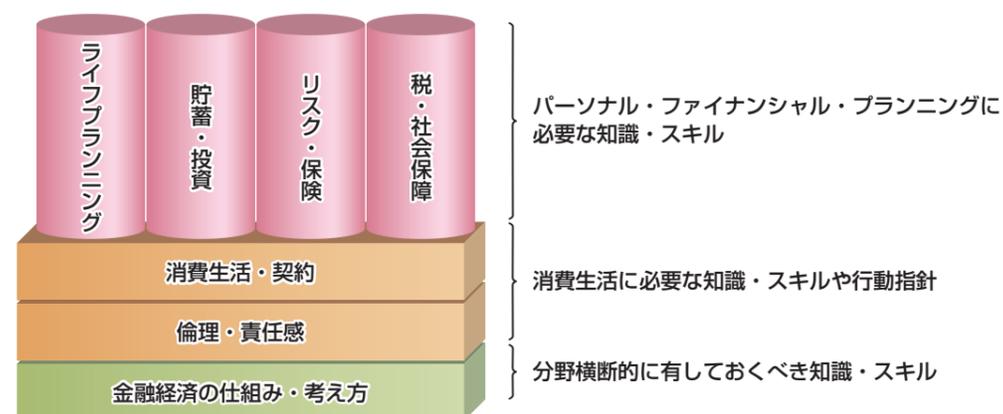
#### (1) ライフステージについて

学校段階から生活者段階まで世代別及びライフステージ別に示しました。

#### (2) 領域について

「ライフプランニング」等4分野をベースとした「パーソナル・ファイナンシャル・プランニングに必要な知識・スキル」、それに「消費生活に必要な知識・スキルや行動指針」、「分野横断的に有しておくべき知識・スキル」を加えた三段構成としました。

〈構成図〉



# パーソナルファイナンス教育スタンダード

Ver.3 (2020)

## パーソナル・ファイナンシャル・プランニングに必要な知識・スキル・倫理

	学校段階			生活者段階	
	a 初等教育段階(小学生)	b 中等教育段階(中学生・高校生)	c 高等教育段階(大学・短大・専修学校生等)	d 若手社会人・ファミリー世代	e リタイアメント・シニア世代
	I ライフプランニング	○将来の目標・夢に関心をもっている。 ○仕事をすることでお金が得られることを知っている。 ○お小遣い帳をつけることができる。	○将来の目標・夢を具体的に描くことができる。 ○将来の働き方・職種によって収入が異なることを理解している。 ○ライフプランの実現のために不可欠な資金計画の概要を理解している。 ○将来のライフイベントに必要な金額を把握するためにキャッシュフロー表があることを知っている(高校生のみ)。 ○人生の3大資金(教育資金・住宅資金・老後資金)の概要を理解している。	○自分の生き方考え、将来の夢・目標を描き、ライフプランニングを行うことができる。 ○生涯を見通して今後20年程度のライフプラン(生活設計)を立てることができる。 ○インターネットやクラウドファンディングなどを通じた自己の適性を理解し、適切な職業選択を行うことができる。 ○自らの進路に適した自己啓発、資格取得を行うことができる。 ○ライフプランの実現のために不可欠な資金計画の基本を理解している。 ○今後20年程度のキャッシュフロー表を作成し、その収支の概要を理解している。	○家族間でコミュニケーションを取り、自分や家族の生き方考え、ライフプランを作成する意義や必要性を理解し、自分や家族のライフデザインに沿った生涯のライフプランを立てることができる。 ○内的・外的な環境の変化に応じてライフプランを見直すことができる。 ○キャリアプラン(職業生活設計)を立て、必要な自己啓発を行うことができる。 ○キャリアプランの節目に振り返りを行い、今後の仕事のビジョンと計画を持つことができる。 ○働き方・生き方考えながら、長い人生を展望したライフキャリアデザインをワーク・ライフ・バランスも考慮しつつ確立することができる。 ○ライフプランに必要な3つの分析手法(ライフイベント表、キャッシュフロー表、個人バランスシート)の概要を理解している。 ○キャッシュフロー表を作成することを通して、長期的な家計の収支状況と問題点を理解している。 ○物価、給付・年金などの収入の変動要因に対してキャッシュフロー表を見直すことができる。 ○結婚資金、教育資金、住宅資金などが必要となる時期を考え、資金の準備を計画することができる。 ○リタイアメント後に発生する住宅の建て替え、リフォームなどの時期と必要資金の準備を計画することができる。 ○老後資金の必要額を把握し、資金の準備を計画することができる。 ○財産の相続や事業承継の必要性を考え、その計画を立てることができる。
II 貯蓄・投資	○お小遣いやお年玉を、保護者を通じて金融機関に預けることができる。 ○目的を考えてお小遣いやお年玉を貯蓄することができる。	○貯蓄・投資の仕組みや特徴の概要を理解している。 ○単利・複利の概念を理解して、計算ができる。	○貯蓄・投資の仕組みや特徴の概要を理解している。 ○長期投資や積立投資、分散投資など投資手段の効果を理解している。 ○単利・複利を用いた計算を行うことができる。	○長期・積立・分散投資など投資手段の効果を理解し、計画的に貯蓄・投資を行うことができる。 ○金融商品を巡る状況を定期的に把握することの重要性を理解している。 ○内的・外的な環境の変化に応じて、貯蓄・投資計画を見直すことができる。 ○単利・複利の違いによる長期的な運用結果を比較し、適切な金融商品を選択することができる。	○貯蓄・投資の継続とともに、リタイア後の資産取り崩しや再活用を行うことができる。
III リスク・保険	○事故や災害で生活が大きな影響を受けることに関心をもっている。	○今起こったら経済的に困ることを考えることにより、その経済的損失の大きさを考えることができる。 ○社会保険と民間保険・共済との補完関係を理解している。 ○保険と貯蓄の違いを理解している。 ○保険契約者に対する保護制度の概要を理解している。	○保険はリスクを移転する手段であることを理解している。 ○民間保険・共済の種別(生命保険、損害保険など)の概要を理解している。 ○住居の賃貸、自動車・バイクの保有時に加入する保険商品の概要を理解している。	○社会保険と企業福祉制度の概要を理解した上で、将来のライフイベント上のリスクを踏まえ、必要な民間保険・共済に加入するとともに、ライフスタイルの変化に応じて加入している民間保険・共済を見直すことができる。 ○様々な民間保険・共済の商品の概要や、保険商品によって保障年齢や年齢に応じた保障金額に制限があることを理解している。 ○適切な保険会社を選択し保険商品を検討するために情報収集を行い、開示された情報を理解することができる。	○ライフスタイルの変化に応じて、加入している民間保険・共済を見直すことができる。
IV 税・社会保障	○公共施設の事例を学ぶことを通して、公共サービスの存在に関心をもっている。 ○物の購入に消費税がかかることを知っている。	○納税が国民の義務であることを理解している。 ○消費に際しては消費税がかり、所得に対して税金(所得税・住民税など)がかかることを理解している。 ○社会保険制度の概要を理解している。 ○公的年金の概要を知っている。	○税金・社会保険料の役割を理解し、支払い義務を理解している。 ○収入と所得の違いを理解している。 ○税金の種別(所得税・住民税・消費税など)の概要を理解している。 ○社会保険制度の現状と問題点について理解している。 ○社会保険の種別(公的年金、健康保険、介護保険、雇用保険など)の概要を理解している。 ○20歳から国民年金への加入義務が発生すること、保険料の納付を猶予する制度を理解している。	○税金・社会保険料の使途を理解することにより、税金・社会保険料の納付意義を理解している。 ○収入、所得、控除要件の概要を理解している。 ○税金の種別、税率、控除要件を、最近の税制を基に理解している。 ○贈与と相続に関する税金の種別、税率、控除要件を最近の税制を基に理解している。 ○税金の納付方法(源泉徴収、年末調整、確定申告など)を理解している。 ○各種社会保険の保険料納付方法、給付の種類と内容、受給手続きを理解している。 ○介護保険制度の概要を理解している。 ○自らが加入している年金制度(国民年金・厚生年金など)の特徴を理解している。 ○公的年金の受給要件及び将来の受給見込み額の概算を理解している。 ○公的年金への加入記録を確認する方法を理解している。	○贈与及び相続設計を実行することができる。 ○介護保険制度の概要を理解し、必要に応じて利用する手続きをとることができる。 ○適切な医療・福祉サービスを選び、利用することができる。 ○リタイアメント後に加入する公的保険の概要、手続きを理解している。 ○公的年金の受給方法の選択とその受給手続きを行うことができる。

## 消費生活に必要な知識・スキルや行動指針・倫理

	学校段階			生活者段階	
	a 初等教育段階(小学生)	b 中等教育段階(中学生・高校生)	c 高等教育段階(大学・短大・専修学校生等)	d 若手社会人・ファミリー世代	e リタイアメント・シニア世代
	V 消費生活・契約	○買う前に本当に必要なものかどうか考えることが重要であることを知っている。 ○お小遣い帳をつけることで、何にお金を使ったかを知っている。 ○物やお金の大切さと計画的な使い方理解できる。 ○限りあるお金をどう使うか、優先順位を考えて使うことができる。 ○インターネットやモバイル端末を含むコンピューターなどの適切な活用方法を知っている。 ○消費者に役割があることを理解している。 ○お金と同様の機能を有する電子マネーの使い方と注意すべきことを理解している。 ○売買契約の基礎について知っている。	○ニーズとウォンツの概念を理解している。 ○計画的な金銭管理の必要性について理解している。 ○情報機器や情報通信ネットワークなどを活用して、情報の収集・整理を適切にできる。 ○消費者の権利と責任の概要を理解している。 ○決済手段には現金以外に様々な方法(クレジットカード、電子マネーなどキャッシュレス決済)があることを知り、利便性と問題点を理解している。 ○契約の成立と契約によって生じる権利・義務について理解している。 ○契約取り消しなどの行為において、未成年者と成年者の責任が異なることを理解している。	○自らの消費行動をニーズとウォンツに当てはめてコントロールすることができる。 ○奨学金の返済計画を立て適切な家計管理(マネーマネジメント)ができる。 ○消費者の権利と責任を理解したうえで、商品・サービスの状況について評価できる。 ○様々な決済手段がもつ利便性と問題点を理解し、キャッシュレス社会の家計管理(マネーマネジメント)を適切に行うことができ、必要に応じてこれらの決済手段を使い分けすることができる。 ○契約内容や契約の相手方の信頼性などを十分確認し、判断・対応することができる。 ○連帯保証人・保証人になることによって生じる責任を理解している。	○家計の収入と支出を把握し、予算を立て適切な家計管理(マネーマネジメント)ができる。 ○様々な要素を考慮に入れて、自らの消費行動を適切にコントロールすることができる。 ○収集した情報の比較及び信憑性の判断を行うことにより、適切な消費行動をとることができる。 ○情報機器や情報通信ネットワークなどを活用して金融商品などの情報を収集し、必要に応じてファイナンシャル・プランナー(FP)など専門家と相談しながら、家計を管理することができる。 ○消費者の権利と責任に基づいて行動し、必要に応じ消費生活の改善に向けた行動をとることができる。
VI 倫理・責任感	○保護者や友達との約束を守ることができる。 ○消費生活と環境とのかかわりに関心をもっている。 ○買い物などの消費生活を通じ、物や金銭の大切さについて理解している。 ○家庭や学校などの場で、進んでみんなのために働くことができる。 ○金融経済に貢献する先人たちに興味を持っている。	○自立的に考えて行動した結果に責任が生じること理解している。 ○持続可能な社会の構築に向けて、人・環境・社会に配慮した消費生活を送ることの重要性を理解し、エシカル消費(倫理的消費)を考えることができる。 ○環境問題の重要性を理解し、消費生活において資源の有効活用や環境保護に努めることができる。 ○ボランティア活動の意義を理解している。 ○先人たちの築いた金融経済に対する考え方や金銭観を学ぶ大切さを理解している。 ○企業の社会貢献活動やSDGs(持続可能な開発目標)への取り組みを理解している。	○適用を受ける法令や規則を順守するだけでなく、幅広い倫理観を持って行動することができる。 ○持続可能な社会の構築に向けて、消費生活において資源の有効活用や環境保護に努めることができ、エシカル消費(倫理的消費)ができる。 ○ボランティア活動の意義を理解し、自らの判断で参加することができる。 ○先人たちの築いた金融経済に対する考え方や金銭観を理解することで、自分の価値観を見直すことができる。	○持続可能な社会のために自らができることを考え、金融リテラシーを高めて行動することができる。 ○消費生活において、人・社会・環境に配慮したエシカル消費(倫理的消費)ができる。 ○可能な範囲で寄付やESG投資を行うことができる。 ○自らの判断でボランティア活動への参加を計画し、実行することができる。 ○先人たちの築いた金融経済に対する考え方や金銭観を理解することで、自分の価値観を見直すことができる。	○リタイア後も人生経験を活かし、ボランティア活動など社会との関わりを持ち、相互扶助の精神で支え合うことができる。

## 分野横断的に有しておくべき知識・スキル・倫理

	学校段階			生活者段階	
	a 初等教育段階(小学生)	b 中等教育段階(中学生・高校生)	c 高等教育段階(大学・短大・専修学校生等)	d 若手社会人・ファミリー世代	e リタイアメント・シニア世代
	VII 金融経済の仕組み・考え	○商品・サービスの価格に関心をもっている。 ○経済活動にはお金が必要であることを知っている。 ○銀行の役割について関心をもっている。 ○国・地域により通貨が異なることに興味を持っている。	○財・サービスの価格の変動要因を理解している。 ○金融市場(株式、債券市場など)の概要を理解している。 ○経済活動や起業などを支える金融の働きについて理解している。 ○企業会計に関心を持っている。 ○財政が国民生活で果たす役割を理解している。 ○税と社会保障の現状と問題点を理解している。 ○一國・地域の金融経済情勢の変化が他の国・地域に影響を与えることを理解している。 ○国・地域により通貨が異なることを理解している。 ○外国為替の仕組みを理解している。	○インフレーションが経済に与える影響を理解している。 ○金融市場、証券市場、為替市場の機能を理解している。 ○起業と金融の関係を理解している。 ○国家財政の現状と課題を理解している。 ○税を中心とする財政状況が社会保険・保障の水準などに大きく影響することを理解している。 ○一國・地域の金融経済情勢の変化が他の国・地域に影響を与えることを理解している。 ○外国為替市場の機能を理解している。	○金融経済に関する知識・スキルが、家計の管理に役立てられている。 ○代表的な金融・経済指標などに基づいて、景気の大まかな動向を把握することができる。 ○金融市場、証券市場、為替市場の主な変動要因と、市場の変動が家計・企業の活動に与える影響を理解している。 ○金融政策が行われる背景や目的を理解し、金融政策が家計・企業の活動に与える影響を予測することができる。 ○財政政策が行われる背景や目的を理解し、財政政策が家計・企業の活動に与える影響を予測することができる。 ○長期に亘る財政状況の見通しに基づき社会保険・保障への影響を予測することができる。 ○諸外国の代表的な金融・経済指標などに基づいて、世界経済の動向を把握することができる。 ○諸外国の金融経済情勢の変化が自国の金融経済情勢に与える影響を予測することができる。 ○外国為替市場の主な変動要因と、その変動が家計・企業の活動に与える影響を理解している。

○物事の知識習得レベルが高くなる毎に、①「関心をもっている」、②「知っている」、③「理解している」の3段階で表示した。そして、身に付けた知識で物事を判断するスキル、身に付けた知識を実践するスキルを「～できる」と表示した。  
○生活者段階における縦の点線は、必ずしも限定的に世代間の習得項目の区別をしているわけではない。



特定非営利活動法人(NPO法人)

日本ファイナンシャル・プランナーズ協会

URL : <http://www.jafp.or.jp/>

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-28 虎ノ門タワーズオフィス5F

TEL : 03-5403-9700(代表) FAX : 03-5403-9701

、CFP®、CERTIFIED FINANCIAL PLANNER®、およびサーティファイド ファイナンシャル プランナー®は、米国外においてはFinancial Planning Standards Board Ltd. (FPSB) の登録商標で、FPSBとのライセンス契約の下に、日本国内においてはNPO法人日本FP協会が商標の使用を認めています。  
AFFILIATED FINANCIAL PLANNER®、アフィリエイトッド ファイナンシャル プランナー®は、NPO法人 日本FP協会の登録商標です。